

Data:02.10.07

Trevisosystem-Online

www.trevisosystem-online.com

<http://www.trevisosystem-online.com>



**2° MEETING DEL METADISTRETTO DELLA BIOEDILIZIA VENERDI
28/SABATO 29 SETTEMBRE 2007.**

Borsa della Bioedilizia, per mettere in relazione tutte le realtà della filiera per instaurare rapporti di conoscenza, scambio e collaborazione per gli imprenditori del settore e per le amministrazioni locali.

**2° meeting del
Metadistretto
la borsa della
Bioedilizia**

Venerdì 28/sabato 29 settembre 2007

**2° meeting del Metadistretto
Asolo Treviso
Villa Razzolini Loredan**

Programma

venerdì 28 settembre 2007

Tra Economia ed Ecologia
Come la sostenibilità diventa imprenditorialità
Coordina Ing. **Francesco Marinelli**

sabato 29 settembre 2007

Sostenibilità a confronto
Coordinano **Michele Noal**, Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Treviso
e **Alessandro Conte**, Rappresentante Metadistretto Veneto della Bioedilizia

Le attività realizzate dalle aziende nell'ultimo anno in relazioni, progetti e scambi commerciali porta a raccogliere un gruppo di professionalità che coinvolge tutta la filiera produttiva del settore in una rete che persegue finalità comuni: sviluppo di tecnologia, ecologia, sostenibilità, commercializzazione, sensibilizzazione territoriale e per la valorizzazione di tutte le potenzialità insite all'interno del Metadistretto della Bioedilizia.

Da tutto questo nasce l'idea di realizzare la Borsa della Bioedilizia, che consiste nel mettere in relazione tutte le realtà della filiera per instaurare proficui e continuativi rapporti di conoscenza, scambio e collaborazione per gli imprenditori del settore e per le amministrazioni locali.

L'evento intende diventare il punto di riferimento Regionale, Nazionale ed Internazionale per accrescere le competenze acquisite e valorizzare le opportunità che si presentano nel mercato.

Gli obiettivi della Borsa della Bioedilizia sono:

- Accrescere le occasioni di incontro tra operatori del settore a livello nazionale ed internazionale
- Sviluppare le opportunità commerciali in un mercato che si caratterizza per un elevato potenziale, con ricadute positive anche sul volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani
- Consolidare e diffondere l'immagine delle aziende che si qualificano per le eccellenze nelle proposte orientate alla sostenibilità e alla qualità della vita
- Conseguire una maggiore integrazione tra le filiere produttive, stipulare accordi strategici a livello produttivo e distributivo, firmare protocolli d'intesa e avviare sinergie al fine di raggiungere una maggiore efficienza per le singole aziende e per il settore in generale
- Rendere più ampia e trasparente l'informazione che riguarda i materiali ed i prodotti e servizi promossi dalle aziende
- Favorire nuove opportunità per le Aziende del settore attraverso una azione di sviluppo del mercato che punta alla qualità dei materiali eco-compatibili, al risparmio energetico, all'innovazione tecnologica, al giusto rapporto qualità prezzo