

Bando Regione Veneto
Legge Regionale 4 aprile 2003, n° 8 come emendata dalla Legge Regionale 16 marzo 2006, n. 5
Bando di assegnazione delle risorse per i Patti di Sviluppo distrettuali e metadistrettuali –
D.G.R. n° 2618 del 07.08.06

Misura 5 - Realizzazione di prodotti multimediali, stampati e simili per la promozione del sistema distrettuale o metadistrettuale

Estratto:

<p>Progetto "PARTECIPARE LA BIOEDILIZIA"</p>

a) Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Estendere e consolidare le attività di diffusione dei principi e delle pratiche della bioedilizia**, intesa come "qualità architettonico – ambientale";
- **Affermare, con azioni comunicative efficaci e coordinate, l'immagine coordinata ed omogenea** delle aziende e degli artigiani che operano all'interno del Metadistretto della Bioedilizia
- **Promuovere sinergie comunicative fra le Aziende** del Metadistretto della Bioedilizia che operano in una logica di "rete", per affrontare in modo più professionale il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- **Proseguire ed ampliare una corretta informazione nei confronti degli utilizzatori finali** con la predisposizione di molteplici materiali comunicativi;
- **Progettare azioni diversificate di promozione e di sviluppo di mercato**, al fine di creare nuove opportunità e consolidare quelle già create per il Metadistretto della Bioedilizia e per le Aziende che ne fanno parte;
- **Promuovere l'immagine del Metadistretto della Bioedilizia** attraverso la maggiore valorizzazione delle aziende che vi operano, avviando rapporti di collaborazioni con gli enti e le istituzioni pubbliche.

Gli obiettivi del Progetto:

Il Presente Progetto intende coinvolgere un pool di aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione (sale espositive per la vendita) che operano nel campo delle risorse energetiche rinnovabili e delle costruzioni ecologiche per realizzare un programma complessivo per:

- **Radicare nei cittadini una nuova consapevolezza** circa la rilevanza delle tematiche della biocompatibilità, della sostenibilità e della ecologicità nell'abitare, sottolineando la concordanza fra qualità ambientale e qualità della vita;
- Consolidare l'**immagine coordinata** e l'identità del Metadistretto della Bioedilizia;
- **Ampliare l'informazione, con una comunicazione corretta e trasparente, relativa a materiali, benefici, professionalità e prodotti** che il Metadistretto ed il gruppo di aziende promuovono, con particolare attenzione alla veicolazione delle informazioni che riguardano le energie alternative, lo sviluppo sostenibile e la salute dei cittadini e delle famiglie.

Operare su questi fronti permetterà di continuare nell'opera di **consolidamento del mercato e dell'intero Metadistretto della Bioedilizia**, nonché il volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani che partecipano al presente Progetto.