

Bando Regione Veneto

**Legge Regionale 4 aprile 2003, n° 8 come emendata dalla Legge Regionale 16 marzo 2006, n. 5
Bando di assegnazione delle risorse per i Patti di Sviluppo distrettuali e metadistrettuali – D.G.R. n°
2618 del 07.08.06**

Misura 6 a: Partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia o all'estero

Estratto:

<p style="text-align: center;">Progetto Borsa della Bioedilizia</p>
--

a) Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Realizzare un evento promosso dal Metadistretto della Bioedilizia** che si caratterizzi come punto di riferimento nazionale del settore;
- **promuovere un incontro tra operatori di settore a livello nazionale ed internazionale**, dove sviluppare momenti di relazione e opportunità commerciali per le aziende aderenti al Metadistretto;
- **accreditare il Metadistretto come realtà di eccellenza nella Bioedilizia**, capace di farsi promotore di opportunità di sviluppo per le realtà aderenti e per l'intero settore;
- **sviluppare una rete di attori istituzionali ed economici**, coordinata dal Metadistretto, che sia in grado di incidere sulle politiche regionali e nazionali in materia di edilizia sostenibile e tematiche energetiche e di dare un impulso importante ai mercati;
- **rafforzare il mercato della bioedilizia** al fine di garantire, attraverso un incremento dei volumi di affari, una maggiore accessibilità ai prodotti bioedili;
- **creare una rete tra filiere professionali e aziende edili del Metadistretto** capace di sviluppare sinergie per affrontare in modo più competitivo il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- **creare nuove opportunità per le Aziende del settore appartenenti al Metadistretto della Bioedilizia** attraverso una azione di sviluppo di mercato, evidenziando i punti di forza del Metadistretto: qualità dei materiali eco-compatibili, risparmio energetico, recupero del patrimonio edilizio esistente, scelta di fonti energetiche rinnovabili, attenzione alla salute e al benessere, innovazione tecnologica, convenienza economica nel rapporto qualità prezzo;
- **promuovere il marchio del Metadistretto**, al fine di coniugare sempre più la sua immagine sistemica con i concetti di buone pratiche di sostenibilità e di eccellenza tecnologica;
- **creare aggregazione imprenditoriale** per sviluppare un nuovo e concreto polo di riferimento della qualità costruttiva;
- **comunicare a tutto il Metadistretto i risultati** del presente progetto, per rafforzare la diffusione della progettualità e delle opportunità attivate.

Gli obiettivi del Progetto sono:

Il presente Progetto intende coinvolgere un pool di professionisti, aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione, associazioni senza scopo di lucro, istituti di credito, enti di formazione e ricerca, amministrazioni pubbliche, ecc., per:

- **Sviluppare maggiormente le opportunità commerciali dell'intero Metadistretto della Bioedilizia in un mercato che si caratterizza per un elevato potenziale ancora inespresso**, con ricadute positive anche sul volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani che partecipano al presente Progetto;
- **consolidare e diffondere un'immagine coordinata** comune del Metadistretto come sistema di eccellenza per la sostenibilità e la qualità della vita;

- **perseguire una maggiore integrazione tra le filiere produttive, stipulare accordi strategici a livello produttivo e distributivo, firmare protocolli d'intesa e avviare sinergie** al fine di raggiungere una maggiore efficienza per le singole aziende e per il settore in generale;
- **facilitare l'accreditamento del Metadistretto** all'interno di reti di professionisti, imprese, pubbliche istituzioni, organizzazioni di cittadini che operano per una maggiore qualità della vita e per la tutela dell'ambiente e che rappresentano un moltiplicatore per le opportunità commerciali dei partner del progetto;
- **promuovere tecnologie costruttive a basso impatto**, minore utilizzo di manodopera e prodotti più qualificati con conseguente allargamento delle nicchie di mercato;
- rendere più **ampia e trasparente l'informazione** che riguarda materiali, benefici, caratteristiche relative alle professionalità ed ai prodotti che il gruppo di partner promuove.