

Bando Regione Veneto – Legge Regionale 4 aprile 2003, n° 8 “Disciplina dei Distretti Produttivi e interventi di politica industriale locale” (art. 10) – Bando erogazione contributi

Misura 6 a

Progetto
“IL DISTRETTO IN FIERA”

Promotore:

- C.N.A. di Treviso

Partner:

- Righetto
- Barison Giuseppe s.r.l.
- Tonon Ebanisteria
- For. Mec. S.r.l.
- Heres
- J.Com s.r.l.
- Service Legno s.r.l.
- Energy 4 Evolution s.r.l.
- RRI
- Morandi Bortot
- Layx s.r.l.
- Essenza
- Fabbio Design s.r.l.
- Impresa edile Costruzioni Monfenera
- Campion Bioedilizia
- Contro Corrente

Con il patrocinio di:

- Energo Club;

- Centro studi l'Uomo e l'Ambiente.
Omissis

a) Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Consolidare l'immagine coordinata ed omogenea delle realtà aderenti al distretto**, con l'obiettivo di realizzare un sistema caratterizzato da una forte integrazione delle filiere produttive e del know-how;
- **promuovere il marchio del Distretto**, al fine di coniugare sempre più l'immagine sistemica del Distretto con i concetti di buone pratiche di sostenibilità e di eccellenza tecnologica;
- **creare una rete tra filiere professionali e aziende edili del Distretto** capace di sviluppare sinergie per affrontare in modo più competitivo il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- **diffondere una corretta informazione attraverso la predisposizione di materiale informativo e la partecipazione, con una grande area espositiva tematica, con la predisposizioni di eventi culturali e di workshop commerciali, alla Mostra – Convegno Internazionale Terra Futura di Firenze e al Salone Internazionale Sana di Bologna;**
- **operare una azione di sviluppo di mercato, al fine di creare nuove opportunità per le Aziende del settore appartenenti al Distretto della Bioedilizia.**
- **sensibilizzare il consumatore finale** rispetto ai vantaggi derivanti da tecniche costruttive eco-sostenibili, evidenziando i punti di forza del Distretto: qualità dei materiali, risparmio energetico, attenzione alla salute e al benessere, innovazione tecnologica, convenienza economica nel rapporto qualità prezzo;
- **comunicare a tutto il distretto i risultati** del presente progetto, per rafforzare la diffusione della progettualità e delle opportunità attivate.

Gli obiettivi del Progetto sono:

Il Presente Progetto intende coinvolgere un pool di professionisti, associazioni senza scopo di lucro, istituti di credito, enti di formazione e ricerca, amministrazioni pubbliche, aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione, per:

- Consolidare e diffondere un'**immagine coordinata** comune del Distretto come sistema di eccellenza per la sostenibilità e la qualità della vita;
- Rendere più **ampia e trasparente l'informazione** che riguarda materiali, benefici, caratteristiche relative alle professionalità ed ai prodotti che il gruppo di partner promuove, con particolare attenzione alla diffusione delle informazioni che riguardano le energie alternative, lo sviluppo sostenibile e la salute dei cittadini e delle famiglie;
 - Partecipare alla **Mostra – Convegno Internazionale Terra Futura di Firenze e al Salone Internazionale Sana di Bologna** che in particolare offrono l'opportunità di sviluppo nel campo della promozione commerciale e il

rafforzamento del marchio del Distretto verso le decine di migliaia di persone che visitano ogni anno i due eventi;

- **sviluppare maggiormente le opportunità commerciali dell'intero Distretto della Bioedilizia in un mercato che si caratterizza per un elevato potenziale ancora inespresso**, con ricadute positive anche sul volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani che partecipano al presente Progetto.
- facilitare l'accreditamento del distretto all'interno di reti di professionisti, imprese, pubbliche istituzioni, organizzazioni di cittadini che operano per una maggiore qualità della vita e per la tutela dell'ambiente e che rappresentano un moltiplicatore per le opportunità commerciali dei partner del progetto.

Omissis

b) Risultati attesi

I risultati del Progetto, nell'arco di 12 mesi sono identificabili in:

- Partecipazione alla Mostra – Convegno Internazionale Terra Futura (Firenze, 31 marzo – 2 aprile 2006) e al Salone Internazionale Sana (Bologna, 7 – 10 settembre 2006) ;
- Conclusione di accordi commerciali con aziende potenziali partner;
- Diffusione dell'informazione per i clienti finali/famiglie sulle energie alternative e sul risparmio energetico, sui materiali della bioedilizia, sulle opportunità offerte dalla legislazione vigente (incentivi, etc...);
- Costituzione di un "network" di realtà, operanti a vario titolo nel settore, che opereranno secondo una "logica di rete" a beneficio di tutte le aziende del Distretto della Bioedilizia;
- Promozione del Distretto della Bioedilizia;
- Firma di protocolli d'intesa con reti di amministrazioni pubbliche o di professionisti, associazioni di imprese complementari e/o affini, enti di ricerca e formazioni, osservatori, al fine di sviluppare nuove opportunità per il Distretto.

Omissis