

Estratto da:

<p>Progetto</p> <p>“PROMOZIONE NELLA BIOEDILIZIA”</p>

.....

a) Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Favorire la diffusione dei principi e delle pratiche della bioedilizia** intesa come “qualità architettonico – ambientale”
- **Creare una immagine coordinata ed omogenea** delle aziende e degli artigiani che operano all’interno del Distretto trevigiano della Bioedilizia e comunicarla efficacemente;
- **Creare una rete di Aziende** del Distretto trevigiano della Bioedilizia che operino in una logica di “rete” per affrontare in modo più professionale il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- Diffondere una corretta **informazione attraverso la predisposizione di materiale informativo per la clientela finale**;
- Operare una **azione di promozione e di sviluppo di mercato**, al fine di creare nuove opportunità per il Distretto trevigiano della Bioedilizia e per le Aziende che ne fanno parte;
- **Rafforzare il Distretto trevigiano della Bioedilizia** attraverso la maggiore valorizzazione delle aziende che vi operano avviando rapporti di collaborazioni con gli enti e le istituzioni pubbliche.

Gli obiettivi del Progetto:

Il Presente Progetto intende coinvolgere le istituzioni pubbliche e un pool di aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione (sale espositive per la vendita) che operano nel campo delle risorse energetiche rinnovabili per realizzare un programma complessivo per:

- Diffondere presso i cittadini una **nuova consapevolezza** circa la rilevanza delle tematiche della biocompatibilità, della sostenibilità e della ecologicità nell’abitare e sottolineare la coincidenza tra qualità ambientale e qualità della vita;
- Costruire una **immagine coordinata** comune con riferimento al Distretto trevigiano della Bioedilizia;
- Rendere più **ampia e trasparente l’informazione** che riguarda materiali, benefici, caratteristiche relative alle professionalità ed ai prodotti che il Distretto ed il gruppo di aziende promuovono, con particolare attenzione alla diffusione delle informazioni che riguardano le energie alternative, lo sviluppo sostenibile e la salute dei cittadini e delle famiglie.

Operare su questi fronti permetterà di **sviluppare maggiormente il mercato e la forza dell’intero Distretto trevigiano della Bioedilizia**, nonché il volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani che partecipano al presente Progetto

.....

a) Risultati attesi

I risultati del Progetto, *nell’arco di due anni*, sono identificabili in:

- Realizzazione di un opuscolo informativo sui principi della bioedilizia da diffondere presso i cittadini della Provincia di Treviso
- Realizzazione di depliant informativi, schede tecniche di prodotto, brochure sul Distretto trevigiano della Bioedilizia e le sue Aziende, poster;
- Realizzazione di campagne pubblicitarie su stampa nazionale e riviste del settore e/o di arredo;
- Diffusione dell’informazione per i clienti finali/famiglie sulle energie alternative e sul risparmio energetico, sui materiali della Bioedilizia, sulle opportunità offerte dalla legislazione vigente (incentivi, etc...);

- Costituzione di una "rete" di aziende del settore che opereranno secondo una "logica di rete" a beneficio di tutte le aziende del Distretto trevigiano della Bioedilizia;

b) Preventivo di spesa

Segue il preventivo di spesa:

TIPOLOGIA DI SPESA	COSTO TOTALE
Stampa e confezione di libri e cataloghi	65.000,00
Stampa e confezioni di pieghevoli e altri stampati	28.000,00
Produzione di CD-ROM, videocassette, DVD, filmati e simili	20.000,00
Consulenze grafiche e creative	50.000,00
Spese di distribuzione e di pubblicizzazione	60.000,00
Spese generali (max 12% delle spese sopra esposte)	26.760,00
TOTALE SPESA AMMISSIBILE	249.760,00

c) Piano finanziario

ENTRATE	IMPORTO (VAL. ASS.)	QUOTA PERCENTUALE
Quota di partecipazione finanziaria delle imprese	149.856,00	60%
Contributo richiesto alla Regione Veneto	99.904,00	40%
TOTALE	249.760,00	100%