

**Bando Regione Veneto**  
**Legge Regionale 4 aprile 2003, n° 8**  
**come emendata dalla Legge Regionale 16 marzo 2006, n. 5**  
**Bando di assegnazione delle risorse per i Patti di Sviluppo distrettuali e**  
**metadistrettuali – D.G.R. n° 2111 del 10/07/07**

**Misura 6 a: Partecipazione a manifestazioni fieristiche di valenza internazionale in Italia o all'estero.**

**Progetto**

**“Il Metadistretto in fiera: consolidare la rete,  
comunicare la sostenibilità”.**

**Capofila ATI:**

CNA di Treviso

**Partner:**

Vedi Allegato E

Ottobre 2007

## Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Promuovere e consolidare l'immagine e l'attività di ogni realtà, operante a vario titolo nel settore, aderente al Metadistretto**, con l'obiettivo di realizzare un sistema caratterizzato da una forte integrazione delle filiere produttive e del know-how;
- **Promuovere e consolidare il marchio del Metadistretto**, al fine di coniugare sempre più l'immagine sistemica del Metadistretto con i concetti di buone pratiche di sostenibilità e di eccellenza tecnologica;
- **valorizzare il ruolo del Metadistretto**, come una rete di aziende che hanno finalità comuni;
- **creare una rete tra filiere professionali e aziende edili del Metadistretto** capace di sviluppare sinergie per affrontare in modo più competitivo il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- **Stimolare e consolidare** rapporti di collaborazione con le **Università**, già attivati grazie al paternariato e al sostegno dato all'iniziativa "Premio Architettura e Sostenibilità", al fine di incrementare la ricerca, l'innovazione tecnologica e la progettazione partecipata.
- diffondere una corretta **informazione attraverso la predisposizione di materiale informativo e la partecipazione, con una grande area espositiva tematica affiancata alla realizzazione di eventi culturali e di workshop commerciali, alla Mostra – Convegno Internazionale Terra Futura di Firenze e Greenbuilding di Verona;**
- **creare nuove opportunità per le Aziende del settore appartenenti al Metadistretto della Bioedilizia** attraverso una azione di sviluppo di mercato, al fine di **sensibilizzare il consumatore finale** rispetto ai vantaggi derivanti da tecniche costruttive eco-sostenibili, evidenziando i punti di forza del Metadistretto: qualità dei materiali eco-compatibili, risparmio energetico, recupero del patrimonio edilizio esistente, scelta di fonti energetiche rinnovabili, attenzione alla salute e al benessere, innovazione tecnologica, convenienza economica nel rapporto qualità prezzo;
- **creare aggregazione imprenditoriale** per sviluppare un nuovo e concreto polo di riferimento della qualità costruttiva;
- **operare per il recupero del territorio e per la qualità della vita dei suoi abitanti;**
- **comunicare a tutto il Metadistretto i risultati** del presente progetto, per rafforzare la diffusione della progettualità e delle opportunità attivate;
- promuovere il ruolo del Metadistretto come **punto di riferimento dei cittadini e delle amministrazioni locali** per dare un forte impulso all'edilizia sostenibile ed ecocompatibile.
- Promuovere lo sviluppo sostenibile sensibilizzando gli enti locali nell'adozione di buone pratiche, informando i cittadini e creando una nuova consapevolezza alle imprese sui temi dell'edilizia sostenibile ed il risparmio energetico
- Promuovere e diffondere la cultura del risparmio energetico come motore di un modo di costruire diverso, basato sulla valorizzazione di prodotti bioedili e di tecnologie efficienti ed avanzate;

- Promuovere il confronto fra le diverse esperienze a livello nazionale ed europeo.

Gli obiettivi del Progetto sono:

Il Presente Progetto intende coinvolgere un pool di professionisti, associazioni senza scopo di lucro, istituti di credito, enti di formazione e ricerca, amministrazioni pubbliche, aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione, per:

- Consolidare e diffondere un'**immagine coordinata** comune del Metadistretto come sistema di eccellenza per la sostenibilità e la qualità della vita;
- rendere più **ampia e trasparente l'informazione** che riguarda materiali, benefici, caratteristiche relative alle professionalità ed ai prodotti che il gruppo di partner promuove, con particolare attenzione alla diffusione delle informazioni che riguardano le energie alternative, lo sviluppo sostenibile e la salute dei cittadini e delle famiglie;
- partecipare alla **Mostra – Convegno Internazionale Terra Futura di Firenze e Greenbuilding di Verona** che offrono l'opportunità di sviluppo nel campo della promozione culturale e commerciale e il rafforzamento del marchio del Metadistretto verso le decine di migliaia di cittadini ed operatori che visitano ogni anno i due eventi;
- **sviluppare maggiormente le opportunità commerciali dell'intero Metadistretto della Bioedilizia in un mercato che si caratterizza per un elevato potenziale ancora inespresso**, con ricadute positive anche sul volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani che partecipano al presente Progetto;
- facilitare l'**accreditamento e consolidamento del Metadistretto all'interno di reti di professionisti, imprese, pubbliche istituzioni, organizzazioni di cittadini** che operano per una maggiore qualità della vita e per la tutela dell'ambiente e che rappresentano un moltiplicatore per le opportunità commerciali dei partner del progetto;
- **Stimolare e consolidare** rapporti di collaborazione con le **Università**, già attivati grazie al paternariato e al sostegno dato all'iniziativa "premio "Architettura e Sostenibilità", al fine di incrementare la ricerca, l'innovazione tecnologica e la progettazione partecipata
- **promuovere tecnologie costruttive a basso impatto**, minore utilizzo di manodopera e prodotti più qualificati con conseguente allargamento delle nicchie di mercato;
- accreditare il Metadistretto della Bioedilizia in una **rete capace di incidere sulle politiche nazionali** in materia di edilizia sostenibile e tematiche energetiche.
- Promuovere l'efficienza energetica del patrimonio edilizio creando occupazione;
- Stimolare la creazione di aggregazioni commerciali sia tra le aziende aderenti che con filiere edili di carattere internazionale;
- Favorire le azioni di internazionalizzazione delle aziende del Metadistretto;
- Consolidare il network delle aziende del Metadistretto della Bioedilizia che operano in una logica di "rete", per affrontare in modo più professionale il mercato e la concorrenza, condividendo i più elevati standard qualitativi di prodotto.

### a) Partecipazione a Terra Futura

- Realizzazione di una grande area espositiva, realizzata con un allestimento personalizzato ad isola, che valorizzi il Metadistretto, le aziende partecipanti e faciliti le relazioni promozionali mediante una adeguata articolazione degli spazi e della grafica. L'area sarà realizzata con l'impiego prevalente di materiali eco-compatibili o riciclabili, con l'obiettivo di offrire un'immagine coerente del Metadistretto. L'allestimento personalizzato vedrà anche l'inserimento al centro dell'area espositiva di una sala workshop da 50/70 posti realizzata per permettere alle aziende del Metadistretto partecipanti di presentare la propria attività e i propri prodotti ai numerosi professionisti ed esperti di settore che visiteranno lo stand. Area espositiva e sala workshop vedranno l'impiego di tecnologie (Personal Computers, videoproiettori, impianti audio ecc.) con l'obiettivo di rafforzare l'efficacia della comunicazione;
- realizzazione di un convegno istituzionale per presentare le attività e gli sviluppi del Metadistretto della Bioedilizia con l'intervento di rappresentanti delle aziende, istituti di credito, istituzioni pubbliche, enti locali, fondazioni, professionisti aderenti al Metadistretto. Si provvederà pertanto all'accoglienza e ospitalità dei relatori e all'accoglienza dei partecipanti all'appuntamento;
- riproposizione del tavolo di coordinamento tra la Regione Veneto e la Regione Toscana sulla condivisione di esperienze e la definizione di nuove strategie in materia di politiche a sostegno della bioedilizia;
  - realizzazione di workshop commerciali presso lo stand, dove le aziende partecipanti potranno presentare i propri prodotti, anche con la realizzazione di prove pratiche, ad un pubblico selezionato e motivato;
  - durante tutta la durata della manifestazione, ed in particolare, durante il convegno e i workshop commerciali, l'ufficio stampa provvederà all'accoglienza, alla registrazione e al supporto ai giornalisti per interviste;
  - distribuzione, presso tutti gli info point della manifestazione, di materiale informativo relativo al Metadistretto e calendari con la programmazione dei workshop delle aziende aderenti;
  - distribuzione presso lo stand di materiale informativo relativo al distretto e alle singole aziende partecipanti e distribuzione di questionari da compilare a cura dei visitatori dello stand. I questionari serviranno sia per monitorare il livello di gradimento dei visitatori, in vista di un miglioramento per la partecipazione nella prossima edizione, sia per facilitare l'accesso ai risultati conseguiti dalla presenza all'evento da parte delle aziende aderenti al Metadistretto.
  - prosecuzione del "Premio Architettura e Sostenibilità" con il consolidamento del rapporto con gli attori istituzionali coinvolti e l'intensificazione della divulgazione al pubblico e agli operatori del settore delle finalità e delle prospettive che l'indizione di questa premiazione vuole realizzare; ossia la valorizzazione delle buone pratiche realizzate nell'ambito della progettazione ecosostenibile, la diffusione al pubblico ed agli operatori dei principi del costruire sostenibile, il riconoscimento delle esperienze di eccellenza in questo settore.

## b) Partecipazione a Greenbuilding

- Realizzazione di un'area espositiva, realizzata con un allestimento personalizzato, che valorizzi il Metadistretto, le aziende partecipanti e faciliti le relazioni promozionali mediante una adeguata articolazione degli spazi e della grafica. Area espositiva e sala workshop vedranno l'impiego di tecnologie (Personal Computers, videoproiettori, impianti audio ecc.) con l'obiettivo di rafforzare l'efficacia della comunicazione;
- Distribuzione presso lo stand di materiale informativo relativo al Metadistretto e alle singole aziende partecipanti e distribuzione di questionari da compilare a cura dei visitatori dello stand. I questionari serviranno sia per monitorare il livello di gradimento dei visitatori, in vista di un miglioramento per la partecipazione nella prossima edizione, sia per facilitare l'accesso ai risultati conseguiti dalla presenza all'evento da parte delle aziende aderenti al Metadistretto.
- Collaborazione con Veneto Innovazione, società che cura e valorizza le iniziative nel campo della ricerca, dell'innovazione e dei servizi alle imprese, promuove la divulgazione di buone pratiche in campo di collaborazione tra imprese, favorisce processi di aggregazione di piccole e medie imprese su iniziative di trasferimento di tecnologie, conoscenze e competenze con particolare attenzione all'internazionalizzazione.

## **Risultati attesi**

I risultati del Progetto, nell'arco di 12 mesi sono identificabili in:

- Partecipazione alla Mostra – Convegno Internazionale Terra Futura (Firenze, 23-25 maggio 2008) e Greenbuilding (Verona 15 – 17 maggio 2008)
- Accordi di collaborazione o nascita di nuove progettualità definite dalle partecipazioni fieristiche;
- Conclusione di accordi commerciali con aziende potenziali partner;
- Diffusione dell'informazione per i clienti finali/famiglie sulle energie alternative e sul risparmio energetico, sui materiali della bioedilizia, sulle opportunità offerte dalla legislazione vigente (incentivi, etc.);
- Costituzione di un "network" di realtà, operanti a vario titolo nel settore, che opereranno secondo una "logica di rete" a beneficio di tutte le aziende del Distretto della Bioedilizia;
- Promozione del Metadistretto della Bioedilizia;
- Creazione di aggregazioni commerciali sinergiche e significative a livello nazionale ed internazionale.
- Possibilità per le aziende del Metadistretto di entrare in contatto con Università, Istituti, ecc. con i quali realizzare progetti di studio per apportare informazioni rilevanti all'osservatorio permanente per il monitoraggio del settore della bioedilizia.
- Consolidare rapporti sinergici con le Università partner del premio "Architettura e Sostenibilità" con finalità di ricerca, innovazione tecnologica e progettazione partecipata.

### **Modalità di divulgazione dei risultati**

A tutte le aziende del Metadistretto sottoscrittrici del patto di sviluppo verranno comunicati verbalmente i risultati raggiunti attraverso un primo incontro post evento definito dal coordinatore del Metadistretto. Nell'occasione saranno delineati i punti di forza e di debolezza, relativamente alle due partecipazioni fieristiche; si ridefinirà la nuova strategia da perseguire per il futuro e si pianificheranno le modalità attraverso cui sviluppare collaborazioni attivate a Terra Futura di Firenze e a Greenbuilding di Verona. Proposte, contatti e risultati verranno inseriti sul sito del Metadistretto, diffusi attraverso una newsletter e inviati per posta elettronica a tutte le aziende aderenti.

### **Modalità di accesso ai risultati**

I risultati raggiunti saranno patrimonio di tutte le aziende del Metadistretto Veneto della Bioedilizia accordi, convenzioni, protocolli, e quant'altro può scaturire dal progetto sono facilmente consultabili per le aziende sottoscrittrici del patto di sviluppo sul sito del Metadistretto; per informazioni più dettagliate si potrà inviare una richiesta via e-mail al coordinatore del Metadistretto.