

Estratto da:

Progetto
"FIERE PER LA BIOEDILIZIA"

.....

a) Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Creare una immagine coordinata ed omogenea** delle aziende e degli artigiani che operano nel settore, promotore e partner del presente progetto;
- **Creare una rete di Aziende del settore** che operi in una logica di "rete" per affrontare in modo più professionale il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- Diffondere una corretta **informazione attraverso la predisposizione di materiale informativo e la partecipazione alla Fiera Progetto Fuoco di Verona;**
- Operare una azione di sviluppo di mercato, al fine di creare **nuove opportunità per le Aziende del settore appartenenti al Distretto trevigiano della Bioedilizia.**

Gli obiettivi del Progetto sono:

Il Presente Progetto intende coinvolgere un pool di aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione (sale espositive per la vendita) per:

- Costruire una **immagine coordinata** comune;
- Rendere più **ampia e trasparente l'informazione** che riguarda materiali, benefici, caratteristiche relative alle professionalità ed ai prodotti che il gruppo di aziende promuove, con particolare attenzione alla diffusione delle informazioni che riguardano le energie alternative, lo sviluppo sostenibile e la salute dei cittadini e delle famiglie;
- Partecipare alla **Fiera Progetto Fuoco di Verona** (Mostra internazionale di impianti ed attrezzature per la produzione di calore ed energia della combustione di legna), che in particolare offre l'opportunità di sviluppo commerciale nel campo della promozione commerciale e l'informazione su tecniche e materiali per la costruzione delle stufe in maiolica. Tale opportunità permetterà la presentazione delle aziende sul mercato nazionale ed internazionale e la promozione di una immagine ed una informazione comune;

Operare su questi fronti permetterà di **sviluppare maggiormente il mercato e la forza dell'intero Distretto trevigiano della Bioedilizia**, nonché il volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani Fumisti che partecipano al presente Progetto. Il mercato delle stufe in maiolica è infatti caratterizzato da una **grande potenzialità ancora inespressa** e il programma previsto permetterà di promuovere aziende e prodotti su mercato.

.....

b) Risultati attesi

I risultati del Progetto, nell'arco *di due anni*, sono identificabili in:

- Partecipazione alla principale Fiera di Settore (Progetto Fuoco di Verona – marzo 2006);
- Conclusione di accordi commerciali con aziende potenziali partner;
- Diffusione dell'informazione per i clienti finali/famiglie sulle energie alternative e sul risparmio energetico, sui materiali della bioedilizia, sulle opportunità offerte dalla legislazione vigente (incentivi, etc...);

- Costituzione di una "rete" di aziende del settore che opereranno secondo una "logica di rete" a beneficio di tutte le aziende del Distretto trevigiano della Bioedilizia;
- Promozione del Distretto trevigiano della Bioedilizia.

c) Preventivo di spesa

Segue il preventivo di spesa:

TIPOLOGIA DI SPESA	COSTO TOTALE
Affitto degli spazi	64.000,00
Progettazione e materiale per la realizzazione dello stand	128.000,00
Personale addetto allo stand	49.920,00
Viaggi e trasferte	15.000,00
Trasporti	17.100,00
Assicurazione	2.000,00
Attività correlate (max. 15% delle spese sopra esposte)	41.403,00
Spese generali (max. 12% delle spese sopra esposte)	33.122,40
TOTALE SPESA AMMISSIBILE	350.545,40

d) Piano finanziario

ENTRATE	IMPORTO (VAL. ASS.)	QUOTA PERCENTUALE
Quota di partecipazione finanziaria delle imprese	210.327,40	60%
Contributo richiesto alla Regione Veneto	140.218,00	40%
TOTALE	350.545,40	100%