

**Bando Regione Veneto – Legge Regionale 4 aprile 2003, n° 8 “Disciplina dei Distretti Produttivi e interventi di politica industriale locale” (art. 10) – Bando erogazione contributi**

**Misura 5**

**Progetto**  
**“COMUNICARE LA BIOEDILIZIA”**

**Promotore:**

– C.N.A. di Treviso

**Partner:**

1. Service Legno
2. Q-Max
3. De Biasi
4. Cadel Ugo e Figli di Cadel Paolo & C.
5. Delta Refrattari
6. Energy 4 Evolution
7. Morandi Bortot
8. Champion
9. CO.I.P.E.S.
10. Desanzuane
11. La Stufa
12. Pajusco Andrea
13. Contro Corrente
14. Adescoop

ottobre 2005

Omissis .....

### a) Finalità ed obiettivi del Progetto

Le finalità generali del Progetto sono:

- **Continuare nell'attività di diffusione dei principi e delle pratiche della bioedilizia** intesa come "qualità architettonico – ambientale"
- **Contribuire allo sviluppo di una immagine coordinata ed omogenea** delle aziende e degli artigiani che operano all'interno del Distretto della Bioedilizia e comunicarla efficacemente;
- **Consolidare la rete di Aziende** del Distretto della Bioedilizia che operano in una logica di "rete", per affrontare in modo più professionale il mercato e la concorrenza, condividendo standard qualitativi di immagine e, quindi, di servizio al cliente;
- Continuare nell'opera di diffusione di una corretta **informazione attraverso la predisposizione di materiale informativo per la clientela finale**;
- Consolidare l'**azione di promozione e di sviluppo di mercato**, al fine di creare nuove opportunità e consolidare quelle già create per il Distretto della Bioedilizia e per le Aziende che ne fanno parte;
- **Rafforzare il Distretto della Bioedilizia** attraverso la maggiore valorizzazione delle aziende che vi operano, avviando rapporti di collaborazioni con gli enti e le istituzioni pubbliche.

Omissis .....

Gli obiettivi del Progetto:

Il Presente Progetto intende coinvolgere un pool di aziende produttrici di materie prime, artigiani installatori, manutentori, centri di distribuzione (sale espositive per la vendita) che operano nel campo delle risorse energetiche rinnovabili e delle costruzioni ecologiche per realizzare un programma complessivo per:

- Diffondere ulteriormente presso i cittadini una **nuova consapevolezza** circa la rilevanza delle tematiche della biocompatibilità, della sostenibilità e della ecologicità nell'abitare e sottolineare la coincidenza tra qualità ambientale e qualità della vita;
- Consolidare l'**immagine coordinata** comune con riferimento al Distretto della Bioedilizia;
- Rafforzare l'**ampia e trasparente informazione** che riguarda materiali, benefici, caratteristiche relative alle professionalità ed ai prodotti che il Distretto ed il gruppo di aziende promuovono, con particolare attenzione alla diffusione delle informazioni che riguardano le energie alternative, lo sviluppo sostenibile e la salute dei cittadini e delle famiglie.

Operare su questi fronti permetterà di continuare nell'opera di **consolidamento del mercato e dell'intero Distretto della Bioedilizia**, nonché il volume di affari a breve e medio termine delle aziende e degli artigiani che partecipano al presente Progetto.